

Formulario de Informe de Rendición de Cuentas

Ministerio de Inclusión Económica y Social

Año 2022

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7O Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
Radio:	51	47.250,00	4.723,00 IMPACTOS	100,00%	
Prensa:					
Televisión:					
Medios digitales:	17	44.000,00	16.185.556 IMPRESIONES 15.578.900 ALCANCES 906.758 VIEWS/ CLICS/ AUDIOS		100%