

FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
 MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL
 AÑO 2019

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación					
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES
Radio:	19	55.440,52	3.495 IMPACTOS	89,47%	10,53%
Prensa:	0	-	0	0,00%	0,00%
Televisión:	0	-	0	0,00%	0,00%
Medios digitales:	0	-	0	0,00%	0,00%